

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司

一〇九年度稅後淨利 48.40 億元 每股盈餘 1.64 元

發布日期:110.03.24

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(24)日公告 109 年度財務報告，109 年度合併營業收入為新台幣（以下幣別同）2,499.54 億元，歸屬於本公司業主之稅後淨利為 48.40 億元，每股盈餘為 1.64 元。

1. 109 年度

寶成工業 109 年度合併營業收入為 2,499.54 億元，較 108 年度減少 632.03 億元 (-20.2%)，主係受到新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情影響。以營運部門別而言，鞋類製造與運動用品零售及品牌代理兩大業務占 109 年度合併營業收入比重分別為 56.0%與 43.7%，其他業務比重則為 0.3%。

疫情爆發後，各國相繼推出隔離及管制措施，部分廠區暫時關閉，生產效率降低，供應鏈運作受阻；且造成全球消費需求下滑，導致出貨延宕與品牌客戶之訂單減少及取消，使得鞋類製造業務 109 年度營業收入較 108 年度減少 455.70 億元(-24.6%)。

運動用品零售及品牌代理業務 109 年度營業收入亦較 108 年度減少 175.06 億元 (-13.8%)，主要由於大陸地區 109 年初實施多項防疫管制措施以抑制疫情蔓延，實體門店於 109 年農曆春節至 3 月中旬暫停營運，隨著疫情轉趨和緩，且在消費信心穩步回升與線上渠道快速增長的支持下，銷售表現已於 109 年第二季開始逐漸恢復。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別	109 年度		108 年度		變動率
	金額	%	金額	%	%
鞋類製造業務	139,875	56.0%	185,445	59.2%	(24.6%)
運動用品零售及品牌代理業務	109,361	43.7%	126,867	40.5%	(13.8%)
其他業務	718	0.3%	845	0.3%	(15.0%)
合計	249,954	100.0%	313,157	100.0%	(20.2%)

由於 109 年度合併營業收入減少，鞋類製造業務的產能利用率下降，加上運動用品零售及品牌代理業務亦擴大銷售折扣以帶動消費需求，寶成工業 109 年度合併營業毛利為 547.51 億元，較 108 年度減少 247.64 億元(-31.1%)，合併營業毛利率則由 108 年度的 25.4%降低至 21.9%。然而，藉由推動產能優化與精實成本管控，鞋類製造業務的生產效益持續進步，運動用品零售及品牌代理業務的銷售折扣也逐漸回到正常水平，寶成工業 109 年第四季合併營業毛利率由 109 年前三季的 20.9%提升至 24.6%，呈現明顯改善趨勢。

鑑於經營環境的不確定性，為強化生產靈活性，寶成工業進行鞋類製造業務之產能調整，包括關閉大陸地區湖北廠區的生產設施及暫時調降東南亞廠區的製造產能，相關調整造成 109 年度的一次性費用增加。儘管如此，由於運動用品零售及品牌代理業務 109 年度之銷售下降，相關推銷費用亦較 108 年度減少。另藉由落實多項費用摺節方案，109 年度合併營業費用仍較 108 年度減少 87.03 億元(-13.3%)。因此，寶成工業 109 年度為合併營業淨損 21.11 億元，較 108 年度的合併營業淨利減少 160.61 億元(-115.1%)；其中，由於鞋類製造業務獲利表現持續改善，109 年第四季轉為合併營業淨利 23.36 億元。

此外，寶成工業 109 年度合併營業外淨收益為 80.72 億元，較 108 年度增加 5.00 億元(+6.6%)，主要由於 109 年度採用權益法認列之投資收益為 78.98 億元，較 108 年度增加 4.83 億元，其中以寶成工業持股 20%的潤成投資控股股份有限公司轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為突出，109 年度認列其相關轉投資收益為 64.52 億元，較 108 年度增加 6.63 億元。

綜上，寶成工業 109 年度歸屬於本公司業主之稅後淨利為 48.40 億元，較 108 年度減少 69.89 億元(-59.1%)，每股盈餘為 1.64 元，則較 108 年度減少 2.37 元。

2. 未來展望

鞋類製造業務方面，將以實現「價值經濟」增長為首要目標，聚焦於生產效率及獲利能力之持續改善，審慎地逐步提升東南亞廠區的製造產能。另將繼續投入資源於數位轉型、先進製程與關鍵技術之研發，強化產業競爭優勢，致力於提供快速彈性的製造服務，滿足品牌客戶更趨靈活的訂單需求，以應對快速改變的市場環境。

運動用品零售及品牌代理業務方面，因疫情所衍生的新型消費趨勢，促使零售業態加速轉型，109 年度推出首間結合運動服務元素的概念店「Next Store」，將持續採取全通路布局策略，強化實體門店的互動式體驗，提升數位渠道的執行能力，整合運動服務內容。同時，透過數字化管理與產品共享平台，期能進一步提升營運績效。

全球經濟可望於 110 年度恢復成長，後疫情時代，對於健康意識與運動生活的關注和重視程度都將持續提高。寶成工業對於所處運動產業的發展前景依然充滿信心，將繼續秉持穩健經營的理念，強化營運韌性，穩步實踐企業永續經營之長遠目標。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>

附件

寶成工業合併綜合損益表

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表		109 年度		108 年度		變動率
		金額	%	金額	%	%
營業收入		249,954	100.0%	313,157	100.0%	(20.2%)
營業毛利		54,751	21.9%	79,515	25.4%	(31.1%)
營業費用		56,862	22.7%	65,565	20.9%	(13.3%)
營業淨(損)利		(2,111)	(0.8%)	13,950	4.5%	(115.1%)
營業外收入及支出		8,072	3.2%	7,572	2.4%	6.6%
稅前淨利		5,961	2.4%	21,522	6.9%	(72.3%)
所得稅費用		2,042	0.8%	3,519	1.1%	(42.0%)
本期淨利		3,919	1.6%	18,003	5.8%	(78.2%)
淨利 歸屬於	本公司業主	4,840	1.9%	11,829	3.8%	(59.1%)
	非控制權益	(921)	(0.3%)	6,174	2.0%	(114.9%)
基本每股盈餘		1.64		4.01		

註：109 及 108 年度之基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。